

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia **Część I,II,III,IV**

Część I Publikacja wraz z przygotowaniem graficznym ogłoszenia o charakterze informacyjno-promocyjnym promującym Krajowy Fundusz Szkoleniowy w 2018 r. w dzienniku regionalnym, który ukazuje się we wszystkich powiatach województwa lubelskiego.

Część II Publikacja wraz z przygotowaniem graficznym ogłoszenia o charakterze informacyjno-promocyjnym promującym Krajowy Fundusz Szkoleniowy w 2018 r. w tygodniku lokalnym, który ukazuje się w powiecie zamojskim oraz dodatkowo w co najmniej dwóch powiatach sąsiadujących.

Część III Publikacja wraz z przygotowaniem graficznym ogłoszenia o charakterze informacyjno-promocyjnym promującym Krajowy Fundusz Szkoleniowy w 2018 r. w tygodniku lokalnym, który ukazuje się w powiecie chełmskim oraz dodatkowo w co najmniej dwóch powiatach sąsiadujących.

Część IV Publikacja wraz z przygotowaniem graficznym ogłoszenia o charakterze informacyjno-promocyjnym promującym Krajowy Fundusz Szkoleniowy w 2018 r. w tygodniku lokalnym, który ukazuje się w powiecie bialskim oraz dodatkowo w co najmniej dwóch powiatach sąsiadujących.

- dziennik regionalny, który ukazuje się w postaci drukowanej, co najmniej od poniedziałku do piątku, we wszystkich powiatach województwa lubelskiego - łącznie **1** ogłoszenie – **część I**;
- tygodnik lokalny, który ukazuje się w powiecie zamojskim oraz dodatkowo w co najmniej dwóch powiatach sąsiadujących – łącznie **1** ogłoszenie – **część II**;
- tygodnik lokalny, który ukazuje się w powiecie chełmskim oraz dodatkowo w co najmniej dwóch powiatach sąsiadujących – łącznie **1** ogłoszenie - **część III**;
- tygodnik lokalny, który ukazuje się w powiecie bialskim oraz dodatkowo w co najmniej dwóch powiatach sąsiadujących – łącznie **1** ogłoszenie - **część IV**;

I. Dziennik regionalny oraz tygodnik lokalny, w których będą ukazywały się ogłoszenia, musi ukazywać się w postaci drukowanej.

II. Ogłoszenia muszą być zamieszczone na trzeciej stronie redakcyjnej gazety (wydania lokalnego). W przypadku sytuacji losowych zostaje przewidziana możliwość umieszczenia ogłoszenia na innej stronie gazety, po uprzedniej akceptacji Zamawiającego.

III. Kolor ogłoszeń: pełny kolor.

- IV. Część I powierzchnia ogłoszenia: nie mniej niż 150 cm²
Część II powierzchnia ogłoszenia: nie mniej niż 150 cm²
Część III powierzchnia ogłoszenia: nie mniej niż 150 cm²
Część IV powierzchnia ogłoszenia: nie mniej niż 150 cm²
- V. Ogłoszenia bezwzględnie nie mogą sąsiadować z informacjami lub zdjęciami o tematyce seksualnej lub kryminalnej – na tej samej stronie i na stronie przeciwległej.
- VI. Wykonawca przedstawi do akceptacji Zamawiającemu tytuły czasopism wraz z harmonogramem emisji ogłoszeń prasowych nie później niż w terminie 3 dni przed planowaną datą publikacji (e-mail).
- VII. Treść ogłoszenia wraz z niezbędnymi logotypami zostanie dostarczona Wykonawcy na co najmniej 3 dni roboczych przed planowaną publikacją ogłoszenia. W gestii Wykonawcy będzie leżało wykonanie projektu graficznego ogłoszenia i uwzględnienie wszystkich uwag Zamawiającego do przedmiotowego projektu oraz uzyskanie pisemnej akceptacji Zamawiającego wersji dopuszczonej do druku (e-mail).
- VIII. Wykonawca będzie miał obowiązek dostarczenia Zamawiającemu po publikacji egzemplarza gazety wraz z opublikowanym w niej ogłoszeniem. Stanowi to warunek podpisania protokołu odbioru, który jest potwierdzeniem przez Zamawiającego poprawności wykonania zamówienia, a to z kolei upoważnia Wykonawcę do wystawienia faktury VAT (lub faktur częściowych).
- IX. Zamawiający zapłaci Wykonawcy tylko za faktycznie zrealizowane usługi.
- X. Powyższe zapisy są tożsame dla wszystkich części (I-IV).