

**SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA  
CZĘŚĆ 7**

**Dostawa materiałów informacyjno-promocyjnych  
dla Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Lublinie Filii w Zamościu**

**Kod CPV:**

**39294100-0 Artykuły informacyjne i promocyjne**

**79800000-2 Usługi drukowania i powiązane**

**Specyfikacja szczegółowa asortymentu:**

**1. Pendrive twister z nadrukiem:**

- ilość: 46 sztuk,
- pojemność 16 GB,
- typ połączenia USB 3.0,
- maksymalna prędkość zapisu minimum 20 MB/s,
- maksymalna prędkość odczytu (Mb/s) minimum 40 MB/s,
- metalowa obrotowa obudowa,
- kolor obudowy: różnokolorowe,
- znakowanie: grawer na części metalowej

**Ogólne warunki dla wykonawców:**

1. Nadruki będą ustalane indywidualnie z Wykonawcą dla każdego przedmiotu zamówienia po rozstrzygnięciu postępowania.
2. Oznakowanie materiałów - **logotyp Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Lublinie, adres strony internetowej Zamawiającego: wuplublin.praca.gov.pl, logotyp Województwa Lubelskiego** – wizualizacja zaproponowana przez wykonawcę do akceptacji przez Zamawiającego;
3. Treść zawarta na zakładce musi być dostępna dla wszystkich osób, w tym również dostosowana do zidentyfikowanych potrzeb osób z niepełnosprawnościami m.in. poprzez stosowanie języka łatwego do czytania i zrozumienia, używanie czytelnych, bezszeryfowych czcionek, zgodnie z Wytycznymi dotyczącymi dostępności treści internetowych WCAG 2.0 AA.
4. Opracowanie projektu graficznego z przeniesieniem autorskich praw majątkowych.
5. Zamawiający dostarcza logotypy, a przygotowanie do druku opracowuje wykonawca.
6. Przed przystąpieniem do produkcji docelowej materiałów objętych przedmiotem zamówienia Wykonawca przedstawi Zamawiającemu do akceptacji wizualizację (w formacie PDF – pełen zestaw kolorów), czyli projekt graficzny (w wersji elektronicznej lub zdjęcie), z naniesionymi logotypami/napisami wymaganymi przez Zamawiającego, opisanymi w specyfikacji. Wykonawca prześle Zamawiającemu wizualizację drogą elektroniczną. Zamawiający dokona akceptacji wizualizacji, bądź wniesie uwagi, w terminie do 3 dni roboczych (e-mail). Wykonawca niezwłocznie je uwzględni i w ciągu 3 dni roboczych ponownie przedstawi wizualizację do akceptacji. Wykonawca jest zobowiązany uwzględnić w toku realizacji zamówienia wszystkie

uwagi, sugestie i wskazówki Zamawiającego dotyczące materiałów promocyjno-informacyjnych.

7. Wszystkie materiały muszą być fabrycznie nowe i pełnowartościowe oraz muszą spełniać kryteria:
  - funkcjonalności: materiały będące przedmiotem zamówienia muszą zapewnić ich łatwe i bezproblemowe użytkowanie;
  - trwałości: artykuł nie ulega trwałym zniekształceniom, jest odporny na wstrząsy, ruchome elementy materiału zapewniają jego właściwe funkcjonowanie, artykuł nie ulega zniszczeniu przy zwykłym korzystaniu;
  - estetyki i precyzji wykonania: nie występują zarysowania, przebarwienia, pęknięcia oraz inne uszkodzenia materiału podczas właściwego i normalnego korzystania, poszczególne części materiałów są dobrze do siebie dopasowane oraz zamocowane, graficzne elementy materiałów nie ścierają się, nie rozmazują się ani nie zmieniają kolorów;
  - materiały powinny być bezwonne lub posiadać zapach powstały wyłącznie w wyniku fabrycznego zastosowania technologii produkcji właściwej dla danego rodzaju materiału.
8. Sposób transportu oraz opakowanie artykułów muszą zapewnić zabezpieczenie przed uszkodzeniami. Za szkody powstałe w wyniku nienależytego opakowania oraz/lub transportu winę ponosi Wykonawca.
9. Dostarczone materiały powinny być spakowane w karton z oznaczeniem Filii WUP w Zamościu, nazwą artykułu i liczbą egzemplarzy w danej paczce. Pakowanie materiałów informacyjno-promocyjnych powinno być wykonane w sposób, który maksymalnie je zabezpieczy. Sztuki pogniecione, porysowane, rozdarte lub w inny sposób uszkodzone będą zwrócone do Wykonawcy do poprawy na jego koszt. Poprzez dostarczenie materiałów rozumie się dostawę towaru wraz z wniesieniem do miejsca wskazanego przez Zamawiającego, tj. ul. Partyzantów 3, 22-400 Zamość, pokój nr 327.
10. Zamawiający sprawdzi każdą partię dostarczonego towaru objętego zamówieniem, a w razie stwierdzenia nieprawidłowości, złoży do Wykonawcy reklamację w formie pisemnej.
11. W przypadku powstania strat podczas transportu, w wyniku niewłaściwego zabezpieczenia materiałów, przed uszkodzeniami Wykonawca wymieni uszkodzone materiały i dostarczy je Zamawiającemu na wskazany adres i na własny koszt w ciągu 14 dni roboczych.
12. Wykonawca zobowiązany jest wykonać druk materiałów informacyjno-promocyjnych z największą starannością, jakościowo zgodnie z zasadami współczesnej sztuki drukarskiej oraz z obowiązującymi w tym zakresie przepisami. Wykonawca powinien posiadać wiedzę, kwalifikacje i doświadczenie, jak również wyposażenie techniczne niezbędne do wykonania przedmiotu zamówienia.