



Załącznik nr 1.4 do SIWZ

**SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**  
**CZĘŚĆ 4**

**Zaplanowanie i zakup czasu antenowego w jednej lokalnej stacji radiowej lub ogólnopolskiej, nadającej lokalne wiadomości i reklamy, obejmującej zasięgiem nadawania miasto Lublin i obszar w promieniu co najmniej 40 km – w ramach promocji Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020 w 2018 roku w województwie lubelskim**

**Kod CPV: 92210000-6 Usługi radiowe**

1. Czas emisji jednego spotu: co najmniej 30 sekund, ale nie więcej niż 40 sekund;
2. Dzienna ilość emisji spotu: minimum 7;
3. Czas antenowy emisji spotu: w godz. 7.00-21.00; Wykonawca zobowiązany jest do równomiernego rozłożenia liczby emisji, z czego co najmniej 60% powinno mieć miejsce w godzinach: 7.00-10.00 i 15.00-18.00;
4. Okres emisji spotu: **4 tury emisji po 14 dni** w okresie do 30 listopada 2018r.
5. Szczegółowy media plan przedstawiony przez wykonawcę zostanie zaakceptowany pisemnie (mailowo) przez Zamawiającego w terminie uzgodnionym z Zamawiającym,
6. Emisja dostarczać będzie informacji o realizacji Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020 w województwie lubelskim;
7. Emitowane treści będą zawierać m. in. odwołanie do strony internetowej **power-wuplublin.praca.gov.pl**, która zawiera więcej informacji o Programie Operacyjnym Wiedza Edukacja Rozwój 2014 – 2020 oraz informację: „Materiał współfinansowany przez Unię Europejską”.
8. Treść emisji musi być dostępna dla wszystkich osób, w tym również dostosowana do zidentyfikowanych potrzeb osób z niepełnosprawnościami, m.in. poprzez stosowanie języka łatwego do zrozumienia.
9. Zamawiający dostarczy wykonawcy spot na nośniku danych, jakim jest płyta CD – 1 szt. oraz drogą mailową na pocztę elektroniczną wykonawcy w terminie 5 dni przed emisją spotu radiowego.
10. Zamawiający przekaze wykonawcy „metryczkę” dźwiękową spotu.
11. Ostateczny termin realizacji zamówienia: od podpisania umowy do 30 listopada 2018 r.