



**Załącznik nr 1.3 do SIWZ**

**SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA  
CZĘŚĆ 3**

**Dostawa stojaków reklamowych i banerów na potrzeby działań informacyjno-promocyjnych Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020**

**Kod CPV: 39154000-6 Sprzęt wystawowy**

**Przedmiotem zamówienia jest:** opracowanie projektu graficznego, wykonanie, transport i dostawa 2 sztuk stojaków reklamowych (typu pająk) oraz 2 sztuk banerów informacyjno-promocyjnych dla Wydziału Realizacji PO WER.

**Specyfikacja szczegółowa asortymentu:**

**1. Stojak typu pająk (2 szt.):**

- konstrukcja wykonana z rurek stalowych pokrytych plastikiem
- stojak składa się w sposób prosty.
- główna podpora stojaka posiada możliwość regulacji wysokości i kąta odchylenia w zależności od wymagań baneru.

**2. Baner informacyjno-promocyjny umieszczany na konstrukcji typu pająk (2 szt.):**

- druk jednostronny w pełnym kolorze 4+4
- wielkość baneru: 160 cm x 60cm lub 180 cm x 80 cm, na którym zostanie umieszczona grafika
- przygotowanie projektu graficznego umieszczonego na banerze leży po stronie wykonawcy
- grafika napinana w czterech rogach za pomocą oczek
- odporny na warunki atmosferyczne i promieniowanie UV
- nadruk obejmuje: logotypy, tekst, zdjęcia

**3. W komplecie funkcjonalny pokrowiec umożliwiający wygodny transport na wszelkie konferencje, targi i różnego typu eventy (2 szt.)**

**Ogólne warunki dla wykonawców:**

1. Nadruk oraz projekt graficzny banera będzie ustalany indywidualnie z wykonawcą po rozstrzygnięciu postępowania.
2. W terminie 7 dni od podpisania umowy wykonawca prześle Zamawiającemu, drogą elektroniczną, projekt graficzny dla dwóch banerów informacyjno-promocyjnych. Zamawiający w przeciągu 3 dni roboczych zatwierdzi projekty lub zgłosi uwagi. Po zgłoszeniu uwag Zamawiającego, wykonawca w ciągu 3 dni uwzględni je i przekaże Zamawiającemu poprawione projekty. Przystąpienie przez wykonawcę do wykonania banerów nastąpi dopiero po uzyskaniu ostatecznej akceptacji projektu przez Zamawiającego. Wykonawca jest zobowiązany uwzględnić w toku realizacji zamówienia wszystkie uwagi, sugestie i wskazówki Zamawiającego dotyczące projektu graficznego, przygotowania oraz druku banerów.



3. Wykonawca zobowiązany jest do przygotowania grafiki projektu banerów uwzględniając znaki graficzne oraz logotypy: znak Funduszy Europejskich (z nazwą Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój), znak barw Rzeczypospolitej Polskiej i znak Unii Europejskiej, z nazwą Europejskiego Funduszu Społecznego (zgodnie z obowiązującym „Podręcznikiem wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji” oraz obowiązującą „Księgą identyfikacji wizualnej znaku marki Fundusze Europejskie i znaków programów polityki spójności na lata 2014-2020”) oraz logo Wojewódzki Urząd Pracy w Lublinie.
4. Końcowy wygląd banerów przygotowany przez wykonawcę oraz uzgodniony z Zamawiającym wymaga pisemnej akceptacji Zamawiającego (e-mail).
5. Wszystkie materiały muszą być fabrycznie nowe i pełnowartościowe oraz muszą spełniać kryteria:
  - funkcjonalności: materiały będące przedmiotem zamówienia muszą zapewnić ich łatwe i bezproblemowe użytkowanie;
  - trwałości: artykuł nie ulega trwałym zniekształceniom, jest odporny na wstrząsy, ruchome elementy materiału zapewniają jego właściwe funkcjonowanie, artykuł nie ulega zniszczeniu przy zwykłym korzystaniu;
  - estetyki i precyzji wykonania: nie występują zarysowania, przebarwienia, pęknięcia oraz inne uszkodzenia materiału podczas właściwego i normalnego korzystania, poszczególne części materiałów są dobrze do siebie dopasowane oraz zamocowane, graficzne elementy materiałów nie ścierają się, nie rozmazują się ani nie zmieniają kolorów;
  - materiały powinny być bezwonne lub posiadać zapach powstały wyłącznie w wyniku fabrycznego zastosowania technologii produkcji właściwej dla danego rodzaju materiału.
6. Treść zawarta na stojakach musi być dostępna dla wszystkich osób, w tym również dostosowana do zidentyfikowanych potrzeb osób z niepełnosprawnościami m.in. poprzez stosowanie języka łatwego do czytania i zrozumienia, używanie czytelnych, bezszeryfowych czcionek, zgodnie z Wytycznymi dotyczącymi dostępności treści internetowych WCAG 2.0 AA.
7. Dostarczone stojaki reklamowe wraz z banerami (2 szt.) powinny być spakowane w sposób, który maksymalnie je zabezpieczy. Poprzez dostarczenie stojaków reklamowych wraz z banerami rozumie się dostawę towaru do miejsca wskazanego przez Zamawiającego, tj. ul. Lubartowska 74A, 20-092 Lublin, 1 piętro, pokój 100.
8. Zamawiający sprawdzi dostarczone stojaki objęte zamówieniem. W razie stwierdzenia nieprawidłowości złoży do Wykonawcy reklamację w formie pisemnej (e-mail).
9. Transport i dostarczenie stojaków w stanie nienaruszonym, wraz z rozładunkiem, do miejsca wskazanego przez Zamawiającego, realizowane będzie na koszt wykonawcy.
10. Za szkody powstałe w wyniku nienależytego opakowania oraz/lub transportu winę ponosi wykonawca.



11. W przypadku powstania strat podczas transportu w wyniku niewłaściwego zabezpieczenia stojaków wraz z banerami przed uszkodzeniami wykonawca wymieni uszkodzone stojaki i dostarczy je Zamawiającemu na wskazany adres i na własny koszt w terminie wskazanym przez Zamawiającego (maksymalnie do 14 dni roboczych).
12. Wykonawca zobowiązany jest wykonać stojaki reklamowe wraz z banerami z największą starannością, jakościowo zgodnie z zasadami współczesnej sztuki drukarskiej oraz z obowiązującymi w tym zakresie przepisami. Wykonawca powinien posiadać wiedzę, kwalifikacje i doświadczenie, jak również wyposażenie techniczne niezbędne do wykonania przedmiotu zamówienia.