



Załącznik nr 1.1 do SIWZ

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA CZĘŚĆ 1

Działania informacyjno-promocyjne Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020 w autobusach komunikacji miejskiej w Lublinie

1. **Emisja animacji na ekranach multimedialnych umieszczonych wewnątrz autobusów komunikacji miejskiej w Lublinie,**
2. **Liczba autobusów miejskich, w których emitowana będzie animacja:** co najmniej 50;
3. **Liczba animacji w ciągu godziny:** co najmniej 6 (przez 180 dni, w każdym z co najmniej 50 autobusów);
4. **Format monitora, na którym będzie wyświetlana animacja:** minimum 17 cali;
5. **Okres emisji animacji:** 180 dni w co najmniej 50 autobusach.
6. Zamawiający przekazuje Wykonawcy **animacje** dotyczące Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020, najpóźniej 7 dni przed emisją danej animacji na płycie CD/DVD lub drogą elektroniczną. Wykonawca zobowiązany jest do dostosowania formatu przekazanych materiałów do emisji w autobusach (zgodnie ze standardami technicznymi). Zamawiający dopuszcza możliwość zmiany animacji do 4 razy w ciągu trwania umowy.
7. **Zakres animacji:** czas trwania 15 sekund, bez dźwięku, pełen kolor, złożona z 3-4 wyświetlanych po sobie plansz, zawierających informacje dotyczące Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020 w formie pisemnej oraz z logotypami: znak Funduszy Europejskich (z nazwą Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój) i Unii Europejskiej, z nazwą Europejskiego Funduszu Społecznego, barwy Rzeczypospolitej Polskiej, logo WUP (zgodnie z „Podręcznikiem wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji” oraz „Księgą identyfikacji wizualnej znaku marki Fundusze Europejskie i znaków programów polityki spójności na lata 2014-2020”).
8. Wykonawca może zostać zobowiązany przez Zamawiającego do **wskazania danych identyfikacyjnych pojazdów** (numerów autobusów), w których będzie emitowana animacja.
9. Wykonawca dostarczy Zamawiającemu **raport** zawierający materiał zdjęciowy każdorazowo po 30 dniach emisji animacji, na płycie CD lub DVD, z co najmniej 30% autobusów dokumentujący działania związane z emisją spotów. Raport powinien zostać przekazany najpóźniej w dniu dostarczenia Zamawiającemu faktury za wykonane usługi.
10. **Termin realizacji usługi:** od dnia podpisania umowy do 30.11.2018 r. Szczegółowe terminy emisji zostaną ustalone między Zamawiającym a wybranym wykonawcą.