



Załącznik nr 1.5 do SIWZ

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA
CZĘŚĆ 5

Ekspozycje plansz plenerowych rozlokowanych
w 20 miastach województwa lubelskiego

1. Ekspozycja składająca się z 3 sztuk ścianek ekspozycyjnych, dwustronnych, z planszami plenerowymi, na których znajduje się eksponowana treść.
2. Wymiar każdej z trzech identycznych ścianek ekspozycyjnych tworzących ekspozycję:
 - Wymiar całej jednej ścianki ekspozycyjnej nie mniejszy niż: szerokość 70 cm, wysokość 170 cm,
 - Ekspozycja materiału umieszczona w górnej części konstrukcji, po obu stronach ścianki,
 - Wymiar plansz, na których będzie eksponowana treść: nie mniejsza niż 70 x 100 cm (dla każdej z 3 ścianek, na każdej ze stron plansz – łącznie 6 plansz),
 - Wypełnienie ścianek: płyta PCV,
 - Mocowanie grafiki na płycie PCV.
3. Konstrukcja ścianek ekspozycyjnych powinna być mocna i stabilna, osadzona na podstawach betonowych lub stalowych, która zabezpiecza ścianki ekspozycyjne przed przewróceniem się.
4. Ekspozycja ścianek ekspozycyjnych powinny być rozlokowane w 20 miastach województwa lubelskiego (Lublin, Biała Podlaska, Chełm, Zamość, Włodawa, Krasnystaw, Biłgoraj, Janów Lubelski, Kraśnik, Hrubieszów, Lubartów, Łęczna, Łuków, Opole Lubelskie, Parczew, Puławy, Radzyń Podlaski, Ryki, Świdnik, Tomaszów Lubelski), w miejscach użyteczności publicznej uczęszczanych przez przechodniów (np. przy dworcach pks/bus, przy budynkach instytucji publicznych typu starostwo powiatowe, urząd miasta, deptakach, placach miejskich, rynkach miejskich),
5. Termin ekspozycji ścianek: przez okres 30 dni (po dwie 15-dniowe tury) w każdym z 20 miast województwa lubelskiego, w terminie: od podpisania umowy do 30 listopada 2018 r.,
6. Wykonawca zobowiązany jest do zapewnienia niezbędnych pozwoleń i ewentualnego uiszczenia opłaty za ekspozycję ścianek w przestrzeni publicznej przez cały okres trwania umowy,
7. Ścianki ekspozycyjne powinny być zbudowane w sposób, który zapewnia stabilność podczas użytkowania na zewnątrz budynku w zmiennych warunkach atmosferycznych,
8. Grafika wydruk: pełen kolor, na folii samoprzylepnej lub na papierze, zapewniającym trwałość wydruku kolorowego,
9. Wykonawca zobowiązany jest do:
 - wykonania projektu graficznego całej ekspozycji identycznej do eksponowania w 20 miastach województwa lubelskiego, złożonej z 3 dwustronnych plansz o odrębnych treściach (łącznie 6 różnych treści), stanowiących jeden przekaz;
 - wydruku projektu graficznego,
 - zamieszczenia grafiki na planszach,
 - ekspozycji ścianek w 20 miastach województwa lubelskiego,
 - monitoringu ścianek eksponowanych w 20 miastach (w przypadku uszkodzenia/zabrudzenia eksponowanych ścianek Wykonawca zobowiązany jest do ich naprawy),
10. Wykonawca, w przeciągu 14 dni od podpisania umowy, przekaże Zamawiającemu projekt graficzny. Zamawiający dokonuje akceptacji projektu graficznego, drogą mailową. W przypadku braku



akceptacji Zamawiającego – wykonawca przedstawia Zamawiającemu kolejny projekt ekspozycji plansz;

- 11.** Szczegółowy plan lokalizacji ścianek ekspozycyjnych zostanie przedstawiony Zamawiającemu przez wykonawcę przed podpisaniem umowy. Zamawiający dokonuje akceptacji lokalizacji ścianek ekspozycyjnych drogą mailową w terminie 3 dni roboczych od przesłania propozycji ekspozycji ścianek przez wykonawcę. W przypadku braku akceptacji miejsca ekspozycji ścianek przez Zamawiającego – wykonawca przedstawia kolejne propozycje lokalizacji ścianek w poszczególnych 20 miastach województwa lubelskiego,
- 12.** Wykonawca poinformuje Zamawiającego o terminie ekspozycji plansz plenerowych w poszczególnych miastach, na co najmniej 7 dni przed rozmieszczeniem ścianek ekspozycyjnych w danym mieście,
- 13.** Wykonawca zobowiązany jest do przygotowania grafiki projektu z wykorzystaniem następujących logotypów:
 - znak graficzny (sygnet) oraz logotyp Funduszy Europejskich wraz z nazwą Program Operacyjny Wiedza Edukacja Rozwój 2014 -2020,
 - znak barw Rzeczypospolitej Polskiej,
 - logo Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Lublinie,
 - znak Unii Europejskiej z nazwą Europejski Fundusz Społeczny,
 - kolor 4+4 (zgodnie z "Podręcznikiem wnioskodawcy i beneficjenta programów, polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji" oraz Księgą identyfikacji wizualnej znaku marki Fundusze Europejskie i znaków programów polityki spójności na lata 2014-2020).
- 14.** Treść zawarta na ściankach musi być dostępna dla wszystkich osób, w tym również dostosowana do zidentyfikowanych potrzeb osób z niepełnosprawnościami, m.in. poprzez stosowanie języka łatwego do czytania i zrozumienia, używanie czytelnych, bezszeryfowych czcionek, zgodnie z Wytocznymi dotyczącymi dostępności treści internetowych WCAG 2.0 AA.