



Załącznik nr 1.1 do SIWZ

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA CZĘŚĆ 1

Publikacja artykułów o charakterze informacyjno-promocyjnym w dzienniku regionalnym/ogólnopolskim (z lubelskim wydaniem lokalnym) – w ramach promocji Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020

1. Publikacja co najmniej 6 artykułów o charakterze informacyjno-promocyjnym w dzienniku regionalnym/ogólnopolskim (z lubelskim wydaniem lokalnym), wydawanym w postaci drukowanej, co najmniej od poniedziałku do piątku we wszystkich powiatach województwa lubelskiego.
2. Artykuły w dzienniku regionalnym/ogólnopolskim (z lubelskim wydaniem lokalnym) powinny być publikowane w wydaniu piątkowym gazety.
3. Publikacja w okresie: od podpisania umowy do 30 listopada 2018 r.
4. Dziennik regionalny/ogólnopolski (z lubelskim wydaniem lokalnym), w którym będą publikowane artykuły, musi być wydawany w postaci drukowanej.
5. Artykuły powinny być zamieszczone na trzeciej stronie redakcyjnej gazety.
6. Artykuły powinny być zamieszczone w różnych numerach gazet.
7. Kolor artykułów: pełny kolor, w artykule co najmniej jedno zdjęcie/obraz zaproponowany przez wykonawcę, nawiązujący do tematyki artykułu.
8. Powierzchnia każdego z artykułów: nie mniej niż 30% powierzchni strony redakcyjnej, w układzie poziomym (na całej szerokości strony).
9. Artykuły nie mogą sąsiadować z informacjami lub zdjęciami o tematyce seksualnej lub kryminalnej oraz z artykułami ukazującymi tematykę Funduszy Unijnych w negatywnym świetle. Wymóg ten dotyczy zarówno strony, na której publikowany będzie artykuł jak i strony przeciwległej.
10. Treści artykułów zostaną dostarczone wykonawcy, drogą mailową, na co najmniej 7 dni roboczych przed planowaną publikacją artykułów. Artykuły będą zawierały informacje dotyczące Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020 oraz logotypy: znak Funduszy Europejskich (z nazwą Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój) i znak Unii Europejskiej, z nazwą Europejskiego Funduszu Społecznego, znak barw Rzeczypospolitej Polskiej (zgodnie z obowiązującym „Podręcznikiem wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji” oraz obowiązującą „Księgą identyfikacji wizualnej znaku marki Fundusze Europejskie i znaków programów polityki spójności na lata 2014-2020”) oraz logo Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Lublinie.
11. Treści artykułów muszą być dostępne dla wszystkich osób, w tym również dostosowane do zidentyfikowanych potrzeb osób z niepełnosprawnościami m.in. poprzez stosowanie języka łatwego do czytania i zrozumienia, używanie czytelnych, bezszeryfowych czcionek oraz zgodnie z Wytocznymi dotyczącymi dostępności treści internetowych WCAG 2.0. AA (jeśli dotyczy).
12. Wykonawca każdorazowo, w terminie 3 dni roboczych przed publikacją artykułu przekaże, drogą mailową, Zamawiającemu do akceptacji, projekt graficzny artykułu.
13. Druk poszczególnych artykułów dokonywany będzie na podstawie odrębnych zamówień składanych przez Zamawiającego, drogą elektroniczną na adres wykonawcy.
14. Zamawiający, po podpisaniu umowy, ustali z wykonawcą terminy publikacji artykułów.



15. Zamawiający zastrzega, wyłączny wpływ na treść informacji zamieszczonych w artykułach.
16. Wykonawca prześle Zamawiającemu drogą elektroniczną link potwierdzający opublikowanie artykułu informacyjnego na portalu internetowym gazety (jeśli dotyczy).



Załącznik nr 1.2 do SIWZ

CZEŚĆ 2

Zamieszczenie banerów informacyjno-promocyjnych na portalu internetowym dziennika regionalnego/ogólnopolskiego (z lubelskim wydaniem lokalnym) w ramach promocji Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020

1. Zamieszczenie internetowych banerów informacyjnych: forma wydłużonego prostokąta, umieszczonego na stronie głównej portalu internetowego dziennika, w górnej części strony,
2. Banery będą zamieszczane 6 razy przez okres 7 kolejnych dni kalendarzowych (každorazowo) w okresie od podpisania umowy do 30 listopada 2018 r.
3. Dziennik regionalny/ogólnopolski (z lubelskim wydaniem lokalnym), w którym będą zamieszczane banery informacyjne, musi być wydawany w postaci elektronicznej.
4. Kolor baneru: pełny kolor, na banerze co najmniej jedno zdjęcie/obraz zaproponowany przez wykonawcę, nawiązujący do tematyki wsparcia osób młodych w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020.
5. Baner informacyjny w wersji wielobarwnej, wykonanej w technologii JPEG, GIF, FLASH, o rozdzielczości nie mniejszej niż 750x200 pikseli.
6. Treści banerów zostaną dostarczone wykonawcy na co najmniej 7 dni roboczych przed planowanym umieszczeniem baneru na stronie portalu internetowego tygodnika/dziennika. Banery będą zawierały informacje dotyczące Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020 oraz logotypy: znak Funduszy Europejskich (z nazwą Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój) i znak Unii Europejskiej, z nazwą Europejskiego Funduszu Społecznego, znak barw Rzeczypospolitej Polskiej (zgodnie z obowiązującym „Podręcznikiem wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji” oraz obowiązującą „Księgą identyfikacji wizualnej znaku marki Fundusze Europejskie i znaków programów polityki spójności na lata 2014-2020”) oraz logo Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Lublinie.
7. Zamawiający dopuszcza możliwość zmiany treści banera w trakcie trwania umowy.
8. Treści banerów muszą być dostępne dla wszystkich osób, w tym również dostosowane do zidentyfikowanych potrzeb osób z niepełnosprawnościami m.in. poprzez stosowanie języka łatwego do czytania i zrozumienia, używanie czytelnych, bezszeryfowych czcionek, zgodnie z Wytycznymi dotyczącymi dostępności treści internetowych WCAG 2.0. AA.
9. Kliknięcie myszką w banery powoduje automatyczne przejście do reklamowanej strony <http://power-wuplublin.praca.gov.pl/>.
10. Baner informacyjny zawierać będzie: tekst, nie mniej niż 1 odnośnik hipertekstowy podlinkowujący stronę <http://power-wuplublin.praca.gov.pl/>, elementy graficzne – logotypy dostarczone przez Zamawiającego.
11. Wykonawca każdorazowo, w terminie 3 dni roboczych przed publikacją baneru internetowego przekaże, drogą mailową, Zamawiającemu do akceptacji, projekt graficzny baneru internetowego.
12. Umieszczenie banerów informacyjnych dokonywane będzie na podstawie odrębnych zamówień składanych przez Zamawiającego, drogą elektroniczną na adres wykonawcy.
13. Zamawiający, po podpisaniu umowy, ustali z wykonawcą termin publikacji banerów na stronach internetowych gazet.
14. Zamawiający zastrzega sobie wyłączny wpływ na treść informacji zamieszczonych na banerze.



15. Wykonawca prześle Zamawiającemu drogą elektroniczną link potwierdzający opublikowanie banera informacyjnego na portalu internetowym gazety w pierwszym i siódmym dniu zamieszczenia.