



Lublin, 7 marca 2018 r.

ZP.342-2/MKA/18

*Do wszystkich wykonawców*

### **Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty**

Na podstawie art. 92 ust. 1 pkt 1 ustawy z 29.01.2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2017 r. poz. 1579 z późn. zm.), Zamawiający informuje o wyborze najkorzystniejszej oferty w postępowaniu na **Reklamy w autobusach komunikacji miejskiej oraz ścianki ekspozycyjne w ramach Kampanii informacyjno-promocyjnej Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020 prowadzonej w województwie lubelskim w 2018 roku**, w zakresie:

- **Części 1 – Działania informacyjno-promocyjne Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020 w autobusach komunikacji miejskiej w Lublinie najkorzystniejszą ofertę złożył Wykonawca PREMIUM OUTDOOR Sp. z o. o., ul. Diamentowa 4 lok. 111, 20-447 Lublin.**

Wykonawca nie podlega wykluczeniu, oferta wykonawcy nie podlega odrzuceniu i wykonawca złożył ofertę, która została oceniona jako najkorzystniejsza, zgodnie z art. 2 pkt 5 lit. a oraz art. 91 ust. 1 ustawy:

Nr oferty	Nazwa firmy, adres	Punkty przyznane w kryterium:		Razem pkt
		Cena – waga kryterium 60%	Dodatkowa emisja animacji w autobusach komunikacji – waga kryterium 40%	
4.	PREMIUM OUTDOOR Sp. z o. o. ul. Diamentowa 4 lok. 111 20-447 Lublin	60,00	40,00	<b>100,00</b>

- **Części 2 – Działania informacyjno-promocyjne Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020 w autobusach komunikacji miejskiej w Chełmie najkorzystniejszą ofertę złożył Wykonawca HALO Roman Kocyk, Połaniecka 4/28, 22-100 Chełm.**

Wykonawca nie podlega wykluczeniu, oferta wykonawcy nie podlega odrzuceniu i wykonawca złożył ofertę, która została oceniona jako najkorzystniejsza, zgodnie z art. 2 pkt 5 lit. a oraz art. 91 ust. 1 ustawy:

Nr oferty	Nazwa firmy, adres	Punkty przyznane w kryterium:		Razem pkt
		Cena – waga kryterium 60%	Dodatkowa emisja animacji w autobusach komunikacji – waga kryterium 40%	
2.	HALO Roman Kocyk Połaniecka 4/28 22-100 Chełm	60,00	40,00	<b>100,00</b>

- **Części 3 – Działania informacyjno-promocyjne Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020 w autobusach komunikacji miejskiej w Białej Podlaskiej najkorzystniejszą ofertę złożył Wykonawca HALO Roman Kocyk, Połaniecka 4/28, 22-100 Chełm.**

Wykonawca nie podlega wykluczeniu, oferta wykonawcy nie podlega odrzuceniu i wykonawca złożył ofertę, która została oceniona jako najkorzystniejsza, zgodnie z art. 2 pkt 5 lit. a oraz art. 91 ust. 1 ustawy:

Nr oferty	Nazwa firmy, adres	Punkty przyznane w kryterium:		Razem pkt
		Cena – waga kryterium 60%	Dodatkowa emisja animacji w autobusach komunikacji – waga kryterium 40%	
2.	HALO Roman Kocyk Połaniecka 4/28 22-100 Chełm	60,00	40,00	<b>100,00</b>

- **Części 4 – Działania informacyjno-promocyjne Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020 w autobusach komunikacji miejskiej w Zamościu najkorzystniejszą ofertę złożył Wykonawca HALO Roman Kocyk, Połaniecka 4/28, 22-100 Chełm.**

Wykonawca nie podlega wykluczeniu, oferta wykonawcy nie podlega odrzuceniu i wykonawca złożył ofertę, która została oceniona jako najkorzystniejsza, zgodnie z art. 2 pkt 5 lit. a oraz art. 91 ust. 1 ustawy:

Nr oferty	Nazwa firmy, adres	Punkty przyznane w kryterium:		Razem pkt
		Cena – waga kryterium 60%	Dodatkowa emisja animacji w autobusach komunikacji – waga kryterium 40%	
2.	HALO Roman Kocyk Połaniecka 4/28 22-100 Chelm	60,00	40,00	<b>100,00</b>

- **Części 5 – Ekspozycje plansz plenerowych rozlokowanych w 20 miastach województwa lubelskiego najkorzystniejszą ofertę złożył Wykonawca +LINK Sp. z o. o., Frezerów 3, 20-209 Lublin.**

Wykonawca nie podlega wykluczeniu, oferta wykonawcy nie podlega odrzuceniu i wykonawca złożył ofertę, która została oceniona jako najkorzystniejsza, zgodnie z art. 2 pkt 5 lit. a oraz art. 91 ust. 1 ustawy:

Nr oferty	Nazwa firmy, adres	Punkty przyznane w kryterium:		Razem pkt
		Cena – waga kryterium 60%	Dodatkowe dni ekspozycji ścianek – waga kryterium 40%	
3.	+LINK Sp. z o. o. Frezerów 3 20-209 Lublin	60,00	40,00	<b>100,00</b>

  
 DYREKTOR  
 Małgorzata Sokół