



Fundusze Europejskie  
dla Lubelskiego

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



ZP.261.6.2024.MPS

**Załącznik nr 1.2 do zapytania ofertowego**

### **Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia**

#### **Publikacja ogłoszeń prasowych oraz zamieszczenie banerów reklamowych w Internecie dla Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Lublinie z podziałem na 5 części.**

Przedmiotem zamówienia jest kampania odsłonowa na stronach internetowych gazet o zasięgu lokalnym i regionalnym w formie banerów reklamowych. Celem tych działań jest prezentacja informacji na temat ogłaszanych naborów, aktywizacja uczestników do udziału w projektach realizowanych w programie Fundusze Europejskie dla Lubelskiego 2021-2027 (FEL 2021-2027).

- **Część 2** - Zamieszczenie banerów reklamowych prezentujących informacje na temat ogłaszanych przez Wojewódzki Urząd Pracy w Lublinie naborów w ramach FEL 2021-2027 na stronie internetowej tygodnika lokalnego, który obejmuje swym zasięgiem co najmniej powiaty: zamojski, Miasto Zamość, tomaszowski, hrubieszowski i biłgorajski: zamieszczenie banerów reklamowych na głównej stronie internetowej tygodnika lokalnego w górnej części strony w 5 edycjach (jedna edycja to okres 7 dni kalendarzowych) w okresie od podpisania umowy do 29 listopada 2024 r. (z 5 - dniową przerwą pomiędzy emisją/wyświetlaniem banerów).

#### **Warunki do 2 części zamówienia:**

1. Tygodnik lokalny, w którym będą zamieszczane banery reklamowe musi być wydawany w postaci elektronicznej.
2. Przygotowanie kreacji reklamowej - wykonanie projektu graficznego banerów – format reklamy powinien być dostosowany do strony internetowej: banery reklamowe powinny być umieszczone na stronie głównej internetowego tygodnika lokalnego/dziennika regionalnego/ogólnopolskiego (z lubelskim wydaniem lokalnym) w górnej części strony.
3. Banery powinny być zamieszczane w różnych terminach.
4. Harmonogram publikacji banerów reklamowych zostanie ustalony drogą e-mail. Banery reklamowe w wersji wielobarwnej zawierać będą tekst zapisany czcionką Open Sans, zdjęcia/obraz (wyświetlają się na zmianę) i nie mniej niż 1 odnośnik hipertekstowy podlinkowujący stronę internetową podaną przez Zamawiającego; kliknięcie myszką będzie powodowało automatyczne przejście do reklamowanej strony.
5. Zamawiający na etapie realizacji przedmiotu zamówienia wskaże Wykonawcy adres strony, na którą nastąpi przekierowanie po kliknięciu w baner reklamowy.
6. Zamawiający zastrzega sobie wyłączny wpływ na treść informacji zamieszczonych na banerach.



7. Projekty graficzne banerów zostaną ustalone na etapie realizacji umowy.
8. Oznakowania przygotowanych banerów będą zawierały informacje dotyczące programu Fundusze Europejskie dla Lubelskiego 2021-2027 oraz obowiązujące logotypy: znak Funduszy Europejskich dla Lubelskiego, znak Unii Europejskiej, znak barw Rzeczypospolitej Polskiej zgodnie z obowiązującym „Podręcznik wnioskodawcy i beneficjenta Funduszy Europejskich na lata 2021-2027 w zakresie informacji i promocji dostępny pod linkiem: (<https://funduszeue.lubelskie.pl/zpr/dokumenty/podrecznik-wnioskodawcy-i-beneficjenta-funduszy-europejskich-na-lata-2021-2027-w-zakresie-informacji-i-promocji/>) oraz obowiązującą Księgą Tożsamości Wizualnej marki Fundusze Europejskie 2021–2027 dostępna pod linkiem: (<https://funduszeue.lubelskie.pl/poradniki/fundusze-europejskie-dla-lubelskiego-2021-2027/komunikacja-i-widoczność/księga-tożsamości-wizualnej-dla-marki-fundusze-europejskie-2021-2027/>) oraz logo Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Lublinie.
9. Treści banerów muszą być dostępne dla wszystkich osób, w tym również dostosowane do zidentyfikowanych potrzeb osób z niepełnosprawnościami, m.in. poprzez stosowanie języka łatwego do czytania i zrozumienia, używanie czytelnych, bezszeryfowych czcionek oraz zgodnie z Wytycznymi dotyczącymi dostępności treści internetowych WCAG 2.1.
10. Zamawiający przekazuje Wykonawcy wszelkie niezbędne informacje, materiały, szczegóły oznakowania służące do realizacji przedmiotu zamówienia na etapie realizacji zamówienia.
11. Wykonawca każdorazowo, w terminie 5 dni roboczych przed publikacją banera przekazuje drogą e-mailową Zamawiającemu do akceptacji projekt graficzny banera.
12. Zamawiający w terminie 2 dni roboczych od dnia przedstawienia projektu banera reklamowego zatwierdzi go lub też zwróci projekt wnosząc o dokonanie koniecznych zmian i poprawek.
13. Wykonawca zobowiązany jest uwzględnić wszystkie zmiany i poprawki zgłoszone przez Zamawiającego, a następnie przedstawić mu poprawione projekty graficzne poszczególnych banerów (w ciągu 1 dnia roboczego).
14. Przedmiot zamówienia zostanie wykonany zgodnie z projektami ostatecznie zatwierdzonymi drogą e-mailową przez Zamawiającego oraz z uwzględnieniem ewentualnych uwag Zamawiającego.
15. Zamawiający zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian i modyfikacji do projektów banerów reklamowych w trakcie realizacji zamówienia.
16. Termin realizacji przedmiotu zamówienia rozpoczyna się od dnia zawarcia umowy, a kończy 29 listopada 2024 r.
17. Wykonawca prześle Zamawiającemu drogą elektroniczną link potwierdzający opublikowanie banera reklamowego w pierwszym i ostatnim dniu emisji banera (každorazowo po zamieszczeniu banera).



Fundusze Europejskie  
dla Lubelskiego

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



18. Wykonanie przedmiotu zamówienia Strony potwierdzą w protokole/protokołach zdawczo-odbiorczym/-ch, stwierdzającym/stwierdzających zgodność jakościową i ilościową z umową.
19. Zamówienie będzie współfinansowane przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Priorytetu XIII Programu Fundusze Europejskie dla Lubelskiego 2021-2027 (85%) oraz ze środków krajowych (15 %).