

Załącznik nr 1.5 do zapytania ofertowego

Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia

Publikacja ogłoszeń prasowych oraz zamieszczenie banerów reklamowych w Internecie dla Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Lublinie z podziałem na 5 części.

- **Część 5** - Publikacja ogłoszeń prasowych wraz z przygotowaniem graficznym ogłoszenia do druku, łącznie 30 ogłoszeń promujących Krajowy Fundusz Szkoleniowy oraz rezerwę Krajowego Funduszu Szkoleniowego w 2024 roku w województwie lubelskim, w dzienniku regionalnym woj. lubelskiego lub dzienniku ogólnopolskim (z lubelskim wydaniem lokalnym).

Warunki do 5 części zamówienia:

- I. Ogłoszenia informacyjno-promocyjne, które ukażą się w gazecie o zasięgu:
 - dziennik regionalny, który ukazuje się w postaci drukowanej, co najmniej od **poniedziałku do piątku (5 dni)**, we wszystkich powiatach województwa lubelskiego - łącznie **30** ogłoszeń, w terminie od dnia podpisania umowy do dnia 31 października 2024 roku.
- II. 2 tury publikacji ogłoszeń prasowych w terminie do 31 października 2024 roku w terminach zaakceptowanych przez Zamawiającego – łącznie 30 ogłoszenia (2x15 ogłoszeń) (I tura: ogłoszenia promujące Krajowy Fundusz Szkoleniowy w 2024 roku – 15 ogłoszeń, II tura: ogłoszenia promujące rezerwę Krajowego Funduszu Szkoleniowego w 2024 roku - 15 ogłoszeń).
- III. Zamawiający dopuszcza możliwość wprowadzania modyfikacji w ramach tur publikacji ogłoszeń przy zachowaniu łącznej liczby ogłoszeń (30 ogłoszeń).
- IV. Zaleca się, aby ogłoszenia były zamieszczone na trzeciej stronie redakcyjnej gazety (wydania lokalnego). W przypadku sytuacji losowych/uargumentowanych zostaje przewidziana możliwość umieszczenia ogłoszenia na innej stronie gazety, po uprzedniej akceptacji Zamawiającego (e-mail).
- V. Kolor ogłoszeń: pełny kolor.
- VI. Powierzchnie każdego z ogłoszeń: nie mniej niż 150 cm².
- VII. Rekomenduje się, aby ogłoszenia nie sąsiadowały z informacjami lub zdjęciami o tematyce seksualnej lub kryminalnej.
- VIII. Treść ogłoszenia wraz z niezbędnymi logotypami zostanie dostarczona Wykonawcy na co najmniej 5 dni roboczych przed planowaną publikacją ogłoszenia. W gestii Wykonawcy będzie leżało wykonanie projektu graficznego ogłoszenia i uwzględnienie wszystkich uwag Zamawiającego do przedmiotowego projektu oraz uzyskanie pisemnej akceptacji Zamawiającego wersji dopuszczonej do druku (e-mail).